

Содержание

Приветствия	2
Выставочно-ярмарочная деятельность - один из инструментов повышения конкурентоспособности российской экономики	8
Выставочный Петербург	16
Выставки будут развиваться вместе с экономикой	20
Перечень мероприятий	26
Цифры 2008	32
Выставочные организации Санкт-Петербурга	34

Table of Contents

Greetings	3
Exhibition and Fair Activities are an Efficient Competitive Recovery Tool for the Russian Economy	12
Exhibition St. Petersburg	18
Exhibitions Will Develop Alongside the Economy	23
List of Events	26
Figures 2008	33
Exhibition Companies of St. Petersburg	35



Уважаемые дамы и господа!

Выставочная индустрия вносит заметный вклад в развитие экономики и социальной сферы и является одним из наиболее эффективных механизмов регулирования товарных рынков. Сегодня одна из важнейших задач политики Правительства города - развитие Санкт-Петербурга как мирового выставочного и конгрессного центра.

Санкт-Петербург является одним из лидеров в сфере выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. В нашем городе проводится 75% всех выставочных мероприятий Северо-Западного Федерального округа и 10% выставочных мероприятий, проводимых в течение года в России. В Петербурге проходят выставки по различным тематическим направлениям: промышленность и инновации, информатика, средства связи, образование, продукты питания, оборудование, спорт и досуг, мода, украшения и подарки, защита и безопасность окружающей среды, здравоохранение, охрана труда и безопасность и другие.

Количество выставок и их участников в нашем городе растет год от года. В настоящее время в городе действуют свыше двадцати компаний-организаторов выставок, пять из которых - «Ленэкспо», «Рестэк», «Фарэкспо», «Примэкспо» и «Сивел» - являются членами Российского Союза выставок и ярмарок.

Реализуемые в Санкт-Петербурге выставочные проекты в основном относятся к разряду специализированных, востребованных для решения конкретных задач нашего региона. Вместе с тем, целый ряд крупных международных выставочных мероприятий, которые стали настоящим петербургскими брендами, получившими международное признание - такие выставки, как «Международный военно-морской салон», «Интерстройэкспо», «Российский промышленник», «Петербургская техническая ярмарка», «Сварка», «Нева» и другие.

Я рад приветствовать выход в свет очередного справочного издания «Выставочный Санкт-Петербург». Уверен, что этот сборник станет полезным для бизнес-сообщества и верным помощником на рынке выставочных услуг.

*Член Правительства Санкт-Петербурга,
председатель Комитета
экономического развития,
промышленной политики и торговли
Максим Соколов*

Dear Ladies and Gentlemen!

The exhibition industry makes an important contribution to economic development and the social sphere, serving as one of the most efficient mechanisms of commodity market regulation.

Today, one of the key strategic goals of the city government is to boost St. Petersburg's development as an international exhibition and congress center.

St. Petersburg counts among the exhibition industry leaders in terms of the concentration of exhibition programs. The city plays host to 75 percent of all exhibition events in the Northwest Federal District. Ten percent of all exhibition events in Russia during the year are held in St. Petersburg. St. Petersburg hosts exhibitions on a wide range of topics, including industry and innovations, computer science, communications, education, food, equipment, sports, leisure, textiles, fashion, jewellery, gifts, environment, health care, labour protection and security.

The number of exhibitions and their participants in Russia's northern capital grows year after year. There are currently more than 20 companies that specialize in organizing exhibitions operating in St. Petersburg. Five of them - Lenexpo, Restec, FarExpo, Primexpo and Sivel - are members of the Russian Union of Exhibitions and Fairs.

The majority of exhibition projects held in St. Petersburg fall into the category of specialist events that serve to respond to and develop solutions for the particular needs of our region.

Furthermore, a number of large international exhibition events such as the International Naval Salon, Interstroyexpo, Russian Industrialist, the St. Petersburg Technical Fair, Welding, Neva and many other events have become genuine St. Petersburg brands that have won international recognition.

I am pleased to welcome the publication of a new edition of the Exhibition St. Petersburg directory. I am convinced it will be a most useful handbook for the entire business community, helping entrepreneurs to navigate the exhibition market.

*Member of the St. Petersburg Government,
Chairman of the Committee
for Economic Development,
Industrial Policy and Trade
Maksim Sokolov*



Уважаемые друзья!

Сегодня Санкт-Петербург уже невозможно представить без ежегодных выставок, ярмарок и конгрессов. Выставочная индустрия за последние годы стала мощным и весьма эффективным средством пропаганды достижений в самых различных отраслях. На выставочных площадках Северной столицы можно увидеть представителей всех регионов и многих иностранных государств.

Современная выставка - это не только эффективное средство сбыта, это важнейшее средство коммуникаций и обмена информацией. Она связана со всеми инструментами маркетинга, поэтому участие в выставке служит достижению самых разнообразных предпринимательских целей - позволяет осуществлять одновременно и коммуникативную, и ценообразовательную, и сбытовую, и товарную политику предприятия.

Выставка является одним из важнейших инструментов маркетинга и обладает способностью представить во всей полноте предприятие и продукцию, одновременно дает возможность личного контакта с клиентами и изучения конкурентов. Участие в выставках остается одним из эффективных факторов создания успешного имиджа предприятий и фирм, продвижения на рынке товаров и услуг. Выставки позволяют увидеть множество необходимых отправных точек для осуществления предпринимательской политики, ориентированной на сбыт. Именно на выставках становятся очевидными процессы, происходящие на рынке, диапазон изменений, а также направление будущего развития. Именно во время выставок проводятся переговоры, порой заключаются удачные сделки, происходит обмен опытом и информацией. Особое внимание участниками выставок уделяется распространению информации о технических характеристиках товаров. И этому в немалой степени способствует издание новых каталогов и буклетов.

Издание справочника "Выставочный Петербург" очень актуально и полезно. Он дает возможность участникам выставочной индустрии не только продемонстрировать свои возможности, узнать своих коллег, но и является мощным импульсом для дальнейшего развития одной из важных составляющих экономики города.

*Президент
Союза промышленников и предпринимателей
Санкт-Петербурга
Анатолий Турчак*

Dear friends!

Today it's impossible to imagine the city of St.Petersburg without annual exhibitions, fairs and congresses. Over recent years the exhibition industry has become a powerful and efficient way of promoting achievements in a variety of spheres. The exhibition venues of Russia's Northern capital regularly mount displays of enterprises from all regions of Russia as well as many foreign countries.

A modern exhibition is far more than just an effective sales tool. It is a most important means of communication and of exchanging information. It is connected with all instruments of the market. And that makes participation in an exhibition essential to achieving a whole set of entrepreneurial goals. It allows a company to achieve its goals in communications, pricing, sales and product ranges at one and the same time.

Participating in an exhibition is one of the key marketing tools that enable a company to present itself and its products. And it provides opportunities for making direct personal contacts with clients and for gaining a fuller picture of market competitors.

For companies and firms, participation in exhibitions remains helpful in building a successful image and promoting products and services in the marketplace. Exhibitions create a platform for developing new solutions for implementing an entrepreneurial policy with a strong sales focus. It is at exhibitions that one becomes aware of the market trends, the extent of change in the industry, and one develops a vision of the future development of the business. It is at exhibitions that business people hold important negotiations, sometimes striking successful deals and exchanging information and experience. Participants in exhibitions devote special attention to the distribution of information about the technical characteristics of their products, and that is greatly assisted by publishing of new and up-to-date catalogues and booklets.

The publication of the Exhibition St.Petersburg directory is most useful and timely. The directory allows players in the exhibition industry not only to demonstrate their potential and strengths, but also to get to know their colleagues. And it creates a powerful impulse for further development of the exhibition field, one of the most vital industries in the city's economy.

*President, The St.Petersburg Union of
Manufacturers and Entrepreneurs
Anatoly Turchak*



Уважаемые дамы и господа!

Рад приветствовать вас от имени Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты!

Наш город - столица выставок. Ежегодно здесь, на невских берегах, проходит до 150 выставок, ярмарок и конгрессов регионального и международного масштаба. Выставочная деятельность приносит миллионы рублей в бюджет города и делает Санкт-Петербург современным мегаполисом, способствуя его развитию как открытого, привлекательного для инвестиций города.

Выставки дают возможность компаниям обменяться опытом, представить партнерам и клиентам лучшие образцы товаров и услуг, приобрести ценные деловые контакты, объединиться на благо своей отрасли.

Примечательно, что именно в нашем городе проходит ежегодная специализированная выставка лидеров рынка «Выставочный Санкт-Петербург», которая придает особый импульс развитию всей индустрии и сопутствующих отраслей.

В ваших руках - ценное издание, вобравшее в себя полную и актуальную информацию о состоянии выставочно-ярмарочной отрасли в Санкт-Петербурге. Здесь вы найдете точные данные об участниках рынка, статистику и, главное, информацию о наиболее значимых выставках и конгрессах, проведение которых планируется в нашем городе.

Уверен, этот справочник станет для вас удобным и полезным средством поиска необходимой информации, откроет новые возможности в конгрессно-выставочной деятельности.

Успехов!

*С уважением,
президент Санкт-Петербургской
торгово-промышленной палаты
Владимир Катенев*

Dear Ladies and Gentlemen!

Kindly allow me to welcome you on behalf of the St. Petersburg Chamber of Commerce and Industry!

Our city is the capital of exhibitions. Every year here, on the banks of the Neva River, as many as 150 exhibitions, fairs and congresses take place - events of regional and international importance!

All these exhibitions and events bring millions of rubles into the city coffers. And that makes St. Petersburg a contemporary megalopolis and boosts its development as an open city, attractive for investors.

Exhibitions provide opportunities for companies to exchange notes and share experience, and to introduce their best products and services to their partners and clients. In addition they are able to acquire valuable business contacts and make alliances which are useful and beneficial for their sector.

It is remarkable that it is our city that plays host to the annual specialized exhibition of market leaders. The event is called Exhibition St. Petersburg, and it gives a special impetus to the development of the entire industry and related fields.

In your hands you hold a precious publication. It contains full and vital information about the state of the exhibition and fair market in St. Petersburg. Here you will find reliable details about market participants and statistical reports. And most importantly, it contains the facts about the most significant exhibitions and congresses being scheduled to be held in our city.

I am convinced that this directory will meet your needs, as a convenient and most useful way tool of obtaining all the facts you require to help you to discover new opportunities in congress and exhibition activity.

Wishing all of you the best of luck!

*Yours respectfully,
President, St.Petersburg Chamber
of Commerce & Industry
Vladimir Katenev*

Выставочно-ярмарочная деятельность - один из инструментов повышения конкурентоспособности российской экономики



Активно развивающаяся во всем мире выставочно-ярмарочная деятельность является важнейшим инструментом инновационного развития экономики. Сегодня выставочно-ярмарочная деятельность становится в России неотъемлемой частью продвижения продукции отечественных предприятий на внутренний и международные рынки, привлечения иностранных инвестиций для реализации инновационных проектов российских организаций. Выставки и ярмарки стали эффективным инструментом реализации приоритетных национальных проектов, механизмом развития инфраструктуры регионов. В выставочную деятельность вовлечены тысячи организаций, совершенствуется российский выставочный сектор, тесно связанный с рядом отраслей промышленности, имеющий собственную инфраструктуру, материально-техническую базу и специализированные кадры. Этот аспект особенно важен в нынешних сложных экономических условиях.

Выставочный бизнес в России в настоящее время представляют около 450 фирм - организаторов выставок, а также предоставляющих иные выставочные услуги (застройка, дизайн и др.). Основную роль на рынке играют фирмы, имеющие собственные выставочные программы и активно продвигающие их на российском рынке. Эти фирмы составляют примерно половину от указанного числа. Ведущие выставочные компании образовали Международный союз выставок и ярмарок (МСВЯ). Члены МСВЯ проводят все наиболее значимые выставки федерального и регионального значения. В Российской Федерации ежегодно проводится около 2 тыс. выставочных мероприятий, причем только российскими членами Международного союза выставок и ярмарок (45 организаций) в среднем проводится около 1000 выставок в год, площадью нетто более 1 млн. кв.м., в которых принимают участие более 100 тыс. фирм. У выставочно-ярмарочной деятельности как инструмента повышения конкурентоспособности отечественной промышленности, имеется значительный потенциал, который многократно возрастет при осуществлении единой координации и реализации мер поддержки со стороны государства.

В настоящее время в России действует 16 выставочных комплексов, общая площадь которых составляет более 450 тыс. кв.м. При этом 80 % приходится на крупнейшие комплексы, расположенные в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Еще в девяти регионах (Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Новосибирск, Пермь, Самара, Уфа, Чебоксары) площадь выставочных комплексов составляет от 1 до 5 тыс. кв.м.

По экспертным оценкам, за период 1995-2008 гг. произошел двукратный рост числа выставок и количества участников выставок, значительно улучшилось их качество. Происходит увеличение доли специализированных выставок по сравнению с универсальными выставками и ярмарками и национальными выставками зарубежных

стран, проводимыми в России. Среди специализированных выставок сегодня наибольшая доля приходится на выставки следующих отраслевых тематик: продовольствие, строительство, транспорт, информация и связь, готовая одежда и украшения, сельское хозяйство. Динамичное развитие получили туристические выставки. Таким образом, имеет место ярко выраженная тенденция к дальнейшему развитию выставочно-ярмарочной деятельности, что оказывает стимулирующее влияние на повышение экономической активности в субъектах Федерации и на развитие российской экономики в целом.

Актуальность задачи совершенствования нормативно-правовой базы продиктована давно назревшей необходимостью установления основ государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации как наиболее эффективного инструмента продвижения товаров и услуг на внутренний и внешние рынки, повышения конкурентоспособности отечественной промышленности, развития инфраструктуры регионов страны, инновационного развития экономики.

Еще в марте 2001 года Правительством РФ была одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Концепция определила современное состояние и перспективы дальнейшего развития выставочно-ярмарочной деятельности в нашей стране. Работы по выполнению определенных в ней задач проводятся в соответствии с Планом реализации основных направлений Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Согласно утвержденному Плану реализации основных направлений Концепции, важным инструментом реализации Концепции должен был стать Федеральный закон "О выставочно-ярмарочной деятельности". Работа над текстом проекта закона продолжается.

В настоящее время в Российской Федерации не существует единого правового акта,



регулирующего основы выставочно-ярмарочной деятельности. Вопросы выставочно-ярмарочной деятельности регулируются правовыми нормами, действующими для всех отраслей экономики - гражданским, налоговым, таможенным и трудовым кодексами Российской Федерации, федеральными законами "Об экспортном контроле", "О рекламе", "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", законами Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров", "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации", "О валютном регулировании и валютном контроле" и других.

За прошедшие годы во многих регионах России были приняты свои региональные концепции и целевые программы развития выставочно-ярмарочной деятельности. В Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Московской, Нижегородской, Белгородской областях и других регионах органами законодательной и исполнительной власти приняты и действуют нормативные правовые акты, содействующие развитию материально-технической базы выставочной деятельности, совершенствованию мер поддержки



отечественных товаропроизводителей-участников выставок. Однако дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной деятельности сдерживается отсутствием комплекса системно увязанных мер поддержки на федеральном уровне. Как отмечают практически все специалисты, требует доработки ряд нормативных актов федерального уровня, так или иначе затрагивающих выставочную деятельность.

С целью приведения нормативной правовой базы в соответствие с реальными потребностями экономического развития Российской Федерации, целесообразно принятие единого специализированного нормативного акта, регулирующего выставочно-ярмарочную деятельность.

Предметом регулирования такого акта должны являться правоотношения, возникающие между участниками выставочно-ярмарочной деятельности, органами государственной власти и органами местного самоуправления при формировании и реализации государственной политики в указанной области.

Принятие такого акта на федеральном уровне позволит решить следующие задачи:

- определить государственную политику в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- определить общие правила проведения выставок и ярмарок в Российской Федерации;
- закрепить основные понятия в области выставочно-ярмарочной деятельности, правового положения ее участников, определить прав, обязанностей и функций администраций выставок и ярмарок;
- определить механизмы выделения средств бюджетов разных уровней для поддержки участников выставочно-ярмарочной деятельности;
- определить основные формы участия государства в выставочно-ярмарочной деятельности, виды государственной поддержки, а также меры, стимулирующие участие российских организаций в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом;
- установить специальные требования, предъявляемые к выставочно-ярмарочным мероприятиям, включая требования к месту проведения ярмарок, к профессионализму организаторов выставок, к экспонируемым товарам, а также к ответственности организаторов выставок;
- обеспечить безопасность проведения выставочных и ярмарочных мероприятий.

Наряду с этим следует урегулировать существующую федеральную нормативно-правовую базу, а именно: упростить порядок ввоза и вывоза импортной и отечественной выставочной продукции с учетом специфики выставочно-ярмарочной деятельности. Также

необходимо предусмотреть законодательные и нормативные меры по стимулированию развития материальной базы выставочной деятельности.

Ежегодно распоряжением Правительства Российской Федерации утверждается план выставочных мероприятий за рубежом. В план включаются выставки, финансируемые из бюджета РФ, в т.ч. с поддержкой отечественных предприятий-участников зарубежных выставок. Однако, по мнению специалистов, в план включаются выставки без должного выбора мест их проведения и учета тематической направленности, что зачастую приводит к дисбалансу интересов России в регионах мира. Требуется совершенствование механизма отбора ежегодного плана выставок. Для сравнения, в Германии ежегодно на поддержку участия национальных компаний в зарубежных выставках из бюджета страны выделяется около 35 млн. евро, четко определены географические приоритеты продвижения национальной продукции - это Китай и Россия. Так, в 2007 году было профинансировано участие в 46 выставках в КНР и 23 - в Российской Федерации.

Инфраструктура российской выставочной деятельности существенно отстает в своем развитии от европейских соседей. Общая площадь всех российских выставочных центров составляет чуть более 450 тыс. кв. м. В Германии эта цифра равняется 2 500 тыс. кв. м., во Франции - более 1 000 тыс. кв.м., а в КНР за последние несколько лет построено



современных выставочных центров общей площадью 2 200 тыс. кв.м. Большое значение для развития выставочно-ярмарочной деятельности имеет транспортная инфраструктура регионов размещения выставочных центров, а также обеспеченность местами для временного проживания участников и посетителей выставок. По этим показателям ряд регионов страны в десятки раз уступает своим зарубежным конкурентам.

Инфраструктуру выставочно-ярмарочной деятельности следует развивать, особенно в наиболее экономически развитых регионах Российской Федерации. Темпы строительства и размеры новых выставочных комплексов недостаточны для удовлетворения потребности экономики страны. Важным инструментом системы государственной поддержки развития выставочно-ярмарочной деятельности и, в первую очередь, создания современной инфраструктуры может служить реализация проектов в рамках федеральной адресной инвестиционной программы. Соинвесторами таких проектов могут стать региональные органы власти и представители бизнес-структур. Необходимо разработать программу строительства и модернизации выставочных комплексов, основанную на партнерстве государства и частного бизнеса.

Все вышеперечисленные вопросы требуют совершенствования государственной политики в области выставочно-ярмарочной деятельности, координации и согласованности деятельности федеральных, региональных, муниципальных органов исполнительной власти и организаций. Следует приступить к разработке программного документа, который определит ближайший и долгосрочный план развития выставочно-ярмарочной деятельности в России.

Exhibition and Fair Activities are an Efficient Competitive Recovery Tool for the Russian Economy



Exhibition and fair activities, which are developing globally at a brisk pace, serve as a key instrument for innovative economic development. Today, exhibition and fair activities in Russia are becoming an integral part of the promotion of goods of the country's producers both on domestic and international markets. Exhibitions are also the key to attracting foreign investment to fund innovative projects of Russian organizations. Exhibitions and fairs have become an efficient tool for the implementation of high-priority national projects, serving as an important mechanism for regional infrastructure development. The exhibition business involves thousands of organizations. The Russian exhibition sector is in the process of modernizing, being closely connected to a number of industries and boasting its own infrastructure, material and technical resources, as well as highly qualified specialists. This aspect is especially important in the current challenging economic environment.

The Russian exhibition business currently comprises nearly 450 companies, including exhibition organizers and companies providing other services such as, for example construction development, design and others. The key players on the market are companies that run their own exhibition programs and vigorously promote them on the domestic market. These companies account for about half of the total number of firms operating on the market. The leading exhibition companies formed the International Union for Exhibitions and Fairs (MCBЯ). Members of the organization hold all the most significant exhibitions of federal and regional importance. Every year, the Russian Federation hosts around 2,000 exhibition events. The Russian members of the International Union for Exhibitions and Fairs (45 organizations) alone organize on average around 1,000 exhibitions annually, with the events attracting more than 100,000 companies and employing total exhibition space of more than 1,000,000 square meters. As a competitive recovery instrument, the exhibition and fair activities boast a tremendous potential that would increase manifold when consistent and solid coordination, and state support are provided.

Russia currently boasts 16 exhibition complexes totaling more than 450 000 square meters of exhibition space. Eighty percent of the venues are located in Moscow, St. Petersburg and Nizhny Novgorod. In a further nine regions - Yekaterinburg, Irkutsk, Kazan, Kaliningrad, Novosibirsk, Perm, Samara, Ufa and Cheboksary - exhibition complexes have from 1,000 to 5,000 square meters of space.

According to expert estimates, during 1995-2008, the numbers of exhibitions and their participants have doubled, with the quality of events improving significantly. There is currently a tendency towards an increase of the share of specialized exhibitions on the market, compared to the numbers of universal exhibitions and fairs, and national exhibitions of foreign countries in Russia. The lion's share of specialized exhibitions is currently devoted to the following indus-

tries: foods, construction, transport, information and communications, clothing and jewelry, and agriculture. Tourism exhibitions are experiencing dynamic development. Therefore, there is a clear tendency for further development of exhibition and fair activities. The boost in the field provides a stimulating effect for the economic development in the subjects of the Russian Federation and the country's economy in general.

The need for modification of the legal framework regulating exhibition and fair activities in the Russian Federation emerged a long time ago and is pressing as the exhibition business serves as a very efficient instrument for the promotion of products and services both on the domestic and international markets. The exhibition industry is also instrumental in boosting the competitive recovery of Russian industry, in supporting regional infrastructure development and in fostering innovative economic development.

As early as March of 2001 the Russian government approved a Conception for the Development of the Exhibition and Fair Industry in the Russian Federation. The conception defined the current state and prospects for further development of exhibition and fair activities in the country. The works aimed at reaching the goals set out in the document are comprised in the Plan for the Realization of the Key Areas of Focus of the Conception for the Development of the Exhibition and Fair Industry in the Russian Federation. According to the approved Plan for the Realization of the Key Areas of Focus of the Conception, a federal law on exhibition and fair activity was due to become an important instrument in turning the conception into reality. Work on the draft law continues.

There is at present no legal document in the Russian Federation that regulates the basics of exhibition and fair activities. All issues concerning the exhibition and fair industry in the country are regulated by the general legal norms developed for all sectors of the economy,



including the Civil Code, the Tax Code, the Customs Code and the Labor Code of the Russian Federation; the federal laws on Export Control, on Advertising, on State Support of Small Businesses in the Russian Federation, on the Principles of State Regulation of the Foreign Trade; the laws of the Russian Federation on Trademarks, Service Marks and Appellation of Origin of Goods, on Chambers of Commerce and Industry in the Russian Federation, on Foreign Currency Regulations and Currency Control and other documents.

Over the past years, many regions of Russian have adopted their own regional concepts and special programs aimed at developing exhibition and fair activities. Legislative and executive bodies in Moscow, St. Petersburg, Yekaterinburg, Moscow Region, Nizhny Novgorod Region, Belgorod Region and other regions have adopted legal norms that now help stimulate exhibition activity, advancing its material and technical resources and improving support policies targeting domestic producers that take part in exhibitions. However, further development of the exhibition and fair industry is being hampered by the absence of a series of consistent support policies on the federal level. As almost all experts in the field point out, there is a need for



amendment of the legislation in the sphere of the exhibition industry on the federal level.

In order to bring the legal framework in the sphere of exhibition activities into compliance with the real demands of the economic development of the Russian Federation, it would be reasonable to adopt a special unified legal act that would regulate exhibition and fair activities.

The subject of this legal document has to be the legal relations between the participants in exhibition and fair activities and the government authorities and municipal authorities in the process of formation and realization of the state policy in the field.

The adoption of such a legal act on the federal level would allow the following goals to be achieved:

- The definition of a state policy for the exhibition industry;
- The definition of general standards and rules for holding exhibitions and fairs in the Russian Federation;
- The formalization of the key terminology in the field of the exhibition and fair business, and the legal standing of the industry players as well as the establishment of a series of rights, duties and functions for the management of exhibitions and fairs;
- The development of mechanisms for the allocation of state budget funds on different levels to support the participants in the exhibitions and fairs industry;
- The coordination of the efforts of federal government bodies, the government bodies of the subjects of the Russian Federation, chambers of commerce and industry, unions of entrepreneurs and associations of exhibition organizers, non-governmental organizations and exhibitions business structures in the field of the organizing and holding of top priority exhibition events;
- The establishment of special requirements for exhibitions, fairs and other events: to fix standards for host venues and the exhibits on show, and to establish a level of responsibility for exhibition organizers.
- The provision of an adequate level of security for exhibitions and fairs.

Additionally, the existing federal legal framework in the field has to be optimized. The process for the import and export of foreign and domestic exhibition goods must be facilitated, with the needs of the exhibition and fair industry being taken into account. It is also essential that new legislation that would stimulate the development of the material resources of the exhibition industry be created.

Every year, the Russian government approves a plan for holding national exhibition events abroad. The plan typically includes exhibitions funded by the state budget of the Russian Federation, with financial support provided for the domestic companies taking part in these events. Specialists believe, however, that events are often included in the plan without a proper consideration of their themes and destinations resulting in a poor reflection of Russia's

interests in various parts of the world. The method for selecting the events to be included in the annual plan needs to be overhauled. For comparison, in Germany, the state budget annually allocates around 35,000,000 euros for the support of domestic companies taking part in exhibitions abroad. The priority regions for the promotion of domestic goods are clearly defined: China and Russia. Thus, in 2007, the German government financed the participation of domestic companies in 46 exhibitions in China and 23 events in the Russian Federation.

As experts point out, it is necessary that a consistent state policy for the coordination and support of the exhibition market, with attention to the interests of domestic commodity producers taking part in exhibition events, entrepreneurs, customers, exhibition organizers and representatives of all areas of the exhibition business, be developed. The exhibition and fair industry in the subjects of the Russian Federation needs state support which serves to boost economic development in the regions and create mechanisms for the selection and promotion of competitive domestic goods on foreign markets, helping the Russian companies to reach out.

The infrastructure of the Russian exhibition industry lags significantly behind the resources of the country's European neighbors. Russian exhibition centers in total have slightly over 450,000 square meters of exhibition space, while Germany's exhibition venues total more than



2,500,000 square meters of space. France boasts more than 1,000,000 square meters of exhibition space. Over the past several years, China has built a number of modern exhibition centers totaling 2,200,000 square meters of space. The quality of transport infrastructure and accommodation for participants and visitors to the events in the regions where exhibition centers are located is crucially important for the development of the exhibition and fair business. In this respect, some of the regions of Russia are far behind their foreign competitors.

It is high time that the exhibition and fair industry is given a major boost, especially in the more economically advanced regions of the Russian Federation. Both the capacities of the new exhibition complexes and the pace of their construction do not suffice the needs of the Russian economy. A targeted federal investment program for the development of the exhibition and fair industry that would be focused, first of all, on building a modern infrastructure, would be an important instrument of comprehensive state support for the exhibition and fair industry. Regional government bodies and enterprises can become co-investors in these projects. It is essential that a program for the construction and modernization of exhibition complexes based on the principle of partnership between the state and the private sector be developed.

All of the above mentioned issues require the development and modernization of state policy in the field of the exhibition and fair industry and the coordination of interactions between federal, regional and municipal authorities and organizations. It is highly recommended that a program document be adopted that would offer a short-term and long-term development plan and a vision for the exhibition and fair industry in Russia.

Выставочный Петербург



Геополитическое положение Петербурга сыграло определяющую роль в формировании в городе центра международной выставочной деятельности.

За годы экономического подъема резко возросло количество и качество выставок, проводимых в северной столице. Экономика города бурно развивалась, операторы выставочного бизнеса сделали ставку на увеличение количества отраслевых мероприятий, тогда как объем предложения выставочных (экспозиционных) площадей в Санкт-Петербурге остался ограниченным. На сегодняшний день в городе насчитывается около 73 тыс. кв. м экспозиционных площадей*. В Петербурге и Ленинградской области проводится более 200 различных крупных выставок в год, но при этом существует только один профессиональный выставочный комплекс.

В Москве среднегодовая заполняемость выставочных залов достигает 60%. В Петербурге заполняемость выставочных центров ниже и в среднем по городу составляет около 30-35%. Спрос на выставочные площади носит сезонный характер. Пик выставочной активности в Петербурге приходится на апрель-май и октябрь-ноябрь, и в это время явно ощущается нехватка подготовленных для проведения выставочных мероприятий площадок.

Общий объем конференц-площадей в городе составляет более 43 тыс. кв. м, или 32 630 тыс. мест (более 80 объектов). Более трети площадей приходится на небольшие залы (до 50 кв. м); на залы площадью от 1000 кв. м - только 1% площадей. На сегмент специализированных объектов (конгрессные центры) для проведения различных мероприятий приходится около 9% площадей, или 11% посадочных мест.

При реализации всех заявленных проектов к 2020 г., объем специализированных конференц-объектов Петербурга составит около 97 тыс. кв. м на 40 тыс. мест. Все объекты



размещаются в составе многофункциональных комплексов, где основными функциями являются выставочная, гостиничная или офисная.

Развитие экономики страны сопровождалось ростом количества деловых мероприятий различного уровня, что, соответственно, повлекло за собой рост спроса на конференц-площади. Так же, по данным экспертов, за последние 3 года ежегодный рост российского рынка деловых встреч составляет 25%. По прогнозам, к 2020 году объем услуг на рынке вырастет в 5 раз по сравнению с 2008 годом. Локальные мероприятия проводятся чаще остальных, поэтому спрос на площади до 200 кв. м наиболее высок.

При этом, тематические мероприятия, организованные региональными властями привлекающие посетителей из других городов, проводятся реже. Здесь диапазон востребованных площадей может быть различным, однако наибольший спрос приходится на помещения размером 300-500 кв. м при небольшом объеме предложения - 3,8%. Мероприятия регионального масштаба часто проводятся при крупных гостиницах и выставочных центрах.

В сегменте международных деловых площадок существует недостаток качественных больших залов (от 1 000 кв.м.). Развитие данного сегмента связывают со строительством современных конгресс-центров. Потенциал конгрессного туризма оценивается как высокий, и развитие инфраструктуры (аэропорта, морского порта, новых гостиниц) повлечет за собой спрос на крупные конференц-площади от 1 000 кв.м.

* По данным Агентства развития и исследований в недвижимости (АРИН)



Exhibition St. Petersburg



The geopolitical location of St. Petersburg played a decisive role in establishing the city as a center for international exhibition activity.

During the years of economic growth, the number of exhibitions held in Russia's northern capital increased drastically, with their quality greatly improving. As the city's economy enjoyed rapid development, the companies operating on the exhibition market parlayed their efforts on increasing the number of specialized events. At the same time, the amount of available exhibition space in St. Petersburg has remained limited. The city currently boasts around 73,000 square meters of display space.*

Every year, St. Petersburg and the Leningrad Region hold more than 200 large and diverse exhibitions, yet there is only one professional exhibition complex in the city.

In Moscow, the average annual occupancy of exhibition halls is 60 percent. In St. Petersburg, the occupancy level of exhibition centers is much lower, making an annual average of around 30-35 percent. Demand for exhibition space in the city is seasonal in character. Exhibition activity in St. Petersburg reaches its climax in April to May and October to November, and it is during these months that a significant shortage of venues equipped for hosting exhibition events becomes obvious.

The city's conference venues - which include more than 80 locations - offer more than 43,000 square meters of space, or 32,630 seats. More than one third of that space is offered by small venues of less than 50 square meters. Large halls of more than 1,000 square meters account for only 1 percent of the city's conference space. The specialized venues segment (congress centers) amounts to about 9 percent of the city's conference space, or 11 percent of the total seating capacity.

With the completion of all projects scheduled to launch by 2020, the amount of specialized



conference centers in St. Petersburg will reach around 97 000 square meters, with the arrival of extra 40 000 seats. All new venues were designed as an integral part of larger multifunctional complexes created specifically for the exhibition and hospitality sectors, and office rental.

The country's economic development was marked by the growth of business events at various levels, which, in turn, resulted in increasing demand for conference space. Additionally, according to expert estimates, over the past three years, the annual growth of the Russian business meetings market was 25 percent.

According to industry forecasts, by 2020 the amount of services on the market will have increased by five times compared to 2008. Local events are held more frequently than other types of events. This means that the demand for smaller-sized venues of less than 200 square meters is the highest in the industry. In the meantime, thematic events organized by the regional authorities with an eye to attract visitors from other cities are organized less often. In this market segment, the range of the requested venues can vary, but the maximum demand is for halls of 300-500 square meters. At the same time, the availability of such venues is fairly limited, accounting for only 3.8 percent of the market. Events of regional importance are often held in large hotels and exhibition centers.

There is a shortage of high quality large halls of more than 1,000 square meters in the international business event venues segment. With more modern congress centers emerging, the sector will receive an impulse for further development. According to expert estimates, the potential for congress tourism in St. Petersburg is high, and development of the city's infrastructure, including the airport, the sea port and new hotels will lead to a greater demand for large conference venues of more than 1,000 square meters.

* According to the Real Estate Research and Development Agency (АРИН)



Выставки будут развиваться вместе с экономикой



Выставочный потенциал Петербурга напрямую зависит от развития экономики страны, - считает А.И. Котов, заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга. По его мнению, в кризис операторы рынка начали еще более тесную консолидацию - поэтому выживают только успешные выставочные проекты, которые приносят деньги. Критерии успешности теперь определяют не организаторы, а участники. Консолидация востребована, тем более, что город уже на протяжении многих лет проводит большое количество отраслевых выставок, а в последнее время Петербург становится и центром притяжения для конгрессов.

- Как выставочная отрасль Санкт-Петербурга переживает кризис?

Количество выставок уменьшилось, безусловно, но адекватные меры принимаются самими участниками рынка. При этом тенденции, которые мы наблюдали еще в докризисное время, сводились к тому, что многие организаторы выставок консолидировались со своими партнерами. Происходило объединение проектов. Некоторые из них либо отмирали, либо поглощались более крупными. Сейчас сохраняется та же тенденция. Тот, кто хорошо чувствует себя на рынке, захватывает ту его часть, которая высвобождается от более слабых проектов.

Кроме того, большинство - если не все выставочные организаторы стали больше внимание уделять качеству деловых мероприятий, проводимых в рамках выставок. Ведь основная задача организаторов - привлечь больше клиентов и продать больше площадей. Поэтому принцип, по которому выбираются те или иные проекты - максимальное количество контактов на единицу затрат. Этот показатель всегда будет выше там, где привлекается больше специализированных посетителей. В конечном счете, именно они определяют «лицо проекта». Поэтому именно участники будут определять в дальнейшем, какие мероприятия будут жить дальше, а какие будут отмирать. И чем больше контактов по своей отрасли получают участники, тем интереснее для них эта выставка.

Закономерно, что многие выставочные операторы сейчас сосредоточены на том, чтобы улучшить свои программы для участников, проводить больше конференций и семинаров в рамках выставок. Можно организовать замечательное мероприятие с точки зрения расстановки стендов и художественного оформления, но если на выставке не будет специалистов, то она никому не нужна. Если раньше операторы могли позволить себе роскошь содержать за счет прибыльных проектов убыточные, лишь для того, чтобы «застолбить» тематику, то сейчас у компаний такой возможности нет. Основной упор будет делаться на успешные и рентабельные проекты.

- Уже есть примеры таких выставок?

Это большинство наших ведущих выставок - «Петербургская техническая ярмарка», «Российский промышленник», Международный военно-морской салон, «Интерстройэкспо», «Балтийская строительная неделя», «Нева», «Inwetex», «Индустрия моды», «Санкт-

Петербургский книжный салон» и другие. Все они включены в перечень приоритетных выставок, проводимых при поддержке и участии исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

- Есть ли какие-то результаты консолидации игроков выставочного бизнеса?

Здесь получается скорее не консолидация, а поглощение более крупными операторами мелких компаний. Из того, что было на слуху - это проект «Интерстройэкспо», который делался совместно двумя организациями, а сейчас выкуплен у них компанией «Примэкспо». Компания, которая делала выставку «ЖКХ России», продала ее «Ленэкспо». Выставку «Охрана и безопасность» раньше проводила компания «Омега», а вот уже полтора года ей занимается «Примэкспо». При этом надо учесть, что персонал этих небольших компаний, который работал над проектами, фактически переходит в более крупные компании и продолжает дальше вести их. В большинстве случаев это так.

- Что делается для продвижения Петербурга как выставочного центра на международном уровне?

Безусловно, здесь у Петербурга есть свой путь. Надо стремиться за сильным конкурентом, каким для нас сейчас является Москва. Мы должны занять свою нишу и понять, где мы можем успешнее всего продвигаться. Считаю, что приоритетные направления в промышленных выставках связаны с сильными отраслями, развитыми в городе - это судостроение, машиностроение, приборостроение.

- Сейчас многие новые гостиницы строятся с залами для проведения конгрессов. Есть ли какая-то активизация именно в конгрессной деятельности в Петербурге?

Мы сейчас уделяем этому все больше внимания. Конгрессный и выставочный бизнесы, при всей их внешней схожести, все-таки разные виды деятельности. Считаю, что развитие конгрессной отрасли у нас в городе - это один из перспективных путей. Санкт-Петербург имеет хорошие возможности по привлечению сюда различных крупных международных конгрессов, организации специализированных мероприятий.

У нас есть одна очень интересная составляющая, которую сложно найти в других российских городах. В Петербурге много дворцов, исторических зданий. Многие из них могут предоставить все необходимые услуги для проведения конгрессов на современном уровне, но помимо этого, могут дать очень необычный и привлекательный антураж для



официального мероприятия.

Большой плюс - наш город, который красив своей архитектурой, мостами, реками и каналами. Это, безусловно, одна из привлекательных сторон для участников конгрессов. Поэтому практически все крупные отели нашего города имеют залы для конференций, а некоторые и залы для проведения конгрессов, чтобы иметь возможность на своих площадках проводить различные мероприятия.

- Хватает ли площадей в городе для проведения конгрессов?

Для проведения небольших конгрессов таких площадок уже достаточно. Но для проведения масштабных форумов, в которых могут принять участие несколько тысяч человек, площадок в Петербурге нет. Более того, таких площадок нет и в Москве. Есть планы создания дворца конгрессов в Стрельне, «Газпромэнергобанк» планирует построить конгрессно-выставочный центр в районе Пулковского шоссе.

- Есть ли у Петербурга потенциал стать когда-нибудь одним из ведущих международных конгрессно-выставочных центров?

Никакими административными рычагами со стороны руководства города это сделать невозможно. Потому что выставки - это отражение экономики в целом. Выставки используются для продвижения своего товара, для рекламы и организации встреч. В Европе Германия является самой выставочной страной, и мы прекрасно знаем, что немецкая экономика самая сильная в Евросоюзе. Бурно развивается выставочный бизнес в Китае - вместе с экономикой страны. Один из лидеров по выставочной отрасли в мире - это США - страна с самой сильной экономикой в мире. Абсолютно очевидно, что выставки - это не только локомотив экономики, но и ее зеркало. Поэтому если экономика у нас будет развиваться, то и выставки будут развиваться. По-другому, быть не может. И мы, со своей стороны, постараемся максимально стимулировать этот процесс. Я надеюсь, что перспективы у России и Санкт-Петербурга в экономическом плане неплохие, а значит и выставочный бизнес тоже будет динамично развиваться.



Exhibitions Will Develop Alongside the Economy



The exhibition potential of St. Petersburg depends directly on Russia's economic development, believes Anatoly Kotov, vice chairman of the Committee For Economic Development, Industrial Policy and Trade of St. Petersburg.

In his opinion, during the financial crisis, the companies operating on the market have begun an even more intense consolidation. As a result, only the most successful and financially profitable exhibition projects are managing to survive.

Criteria for success are now established by the events' participants, not the organizers. There is a high demand for consolidation, even more so, as the city has for many years been holding a large number of sector exhibitions, and has recently become a most attractive congress destination.

- How has the exhibition sector in St.Petersburg been affected by the economic crisis?

The number of exhibitions has definitely shrunk but the market participants are offering an adequate response to the situation. At the same time, the tendency for consolidation between exhibition organizers and their partners that had been revealed itself even before the crisis, continues today. Even before the crisis, projects were merging. Some companies were dying out or being absorbed by the larger ones. Currently, the same trend continues. Market segments that become vacant as weaker players leave get occupied by stronger competitors.

Besides, most exhibition organizers, if not all of them, started paying much greater attention to the quality of business events being held as part of exhibitions. The major goal of exhibition organizers is to attract more clients and sell more exhibition space, and therefore the key principle for deciding upon running one exhibition or another is the maximum amount of contacts per unit of cost. This indicator will always be higher at specialized exhibitions that attract more visitors with a specific focus of interest. In the end, these customers create the image of the event and "form up its image," as it were. This is why it is the customers that will be affecting the life cycle of each exhibition, and in the future it will be down to the clients to decide which events will thrive and which cease to exist.

It is quite revealing that many exhibition operators are now focusing on improving the business programs of their events in order to offer their customers more conferences and seminars.

One can organize a beautiful event in terms of exhibition space management or stalls design but if there are no specialists and field experts there, the exhibition will inevitably fail. There won't be a demand for it.

If in previous years the operators could afford the luxury of keeping their loss-making projects afloat by supporting them with revenues from profitable ones in order to claim a particular market niche, today companies can no longer do that. Everyone has no choice but to focus on the successful and profitable projects.

- Are there already any examples of such successful exhibitions?

Yes, it is the core of our leading exhibitions, including the St. Petersburg Technical Fair, the Russian Industrialist, the International Naval Salon, Interstroyexpo, BalticBuild, Neva, Inwetex, Fashion Industry, the St. Petersburg International Book Salon and other events. All of them are included in the list of priority exhibitions held with support and participation of the St. Petersburg government.

- What are the results of the consolidation of the exhibition market players?

What we are seeing here for the most part is the process of larger companies taking over the smaller ones, rather than pure consolidation. One of the best-known examples is the case of Interstroyexpo project which had originally been set up by two companies which later sold it to Primexpo.

The company that used to organize the Municipal Housing Complex of Russia exhibition sold it to Lenexpo. The Security and Safety exhibition was held by the Omega company, and over the past 1.5 years Primexpo has been running the project. You also have to take into account that the staff of those smaller companies that used to manage the exhibitions is automatically employed by the new owners and continues to organize the same projects. At least, this is true in most cases.

- What is being done to promote St. Petersburg as an exhibition center on the international level?

St. Petersburg undoubtedly has its own niche here. We have to struggle against a strong competitor, namely, for the time being, Moscow. We have to occupy our own niche and get a solid understanding of where we can be most successful and productive. I am convinced that our priority spheres in the industrial exhibitions sector are connected to St. Petersburg's core industries best developed in the city: shipbuilding, machine industry and equipment engineering.

- A number of the new hotels emerging in the city have congress facilities. Is there any sign of more intensive congress activity in St. Petersburg?

We are devoting more and more attention to this field. The congress business and exhibition business, although they look very similar superficially, are different.

I strongly believe that the development of the congress market in the city is a very promising field. St. Petersburg is well-equipped to attract a number of important international con-



gresses and organize specialized events.

The city boasts one very interesting feature which is difficult to find in other Russian towns. St. Petersburg has many palaces and historic mansions. Many of these buildings can provide all necessary services for holding a congress according to modern standards and, besides, they are able to create a very special and attractive environment for an official event.

The beauty of our city, which is renowned for its architecture, bridges, rivers and canals, is a great advantage. And congress participants, undoubtedly, would find this element very attractive.

That is why almost all the biggest hotels in the city have conference facilities, and some of them even boast larger halls for hosting congresses. It gives them an opportunity to host a number of different events at the same time.

- Does the city have a sufficient number of venues for hosting congresses?

We have enough venues to accommodate smaller congresses. But St. Petersburg is still lacking a congress hall fit for grand-scale events that can draw several thousand participants. What's more, there is no such venue in Moscow, either. In the meantime, there are plans to create a Congress Palace in Strelna. Also, Gazpromenergobank is planning to build a congress and exhibition center in the Pulkovskoye Highway district.

- Does St. Petersburg have the potential to turn into one of the world's leading destinations for congresses and exhibitions?

It would be impossible to achieve this goal using the administrative resources of the city government alone, however hard we might try, because exhibitions reflect the state of a country's economy in general. Exhibitions are used by companies to promote their goods, advertise themselves and organize meetings.

In the EU, Germany is the country with the greatest share of the exhibition market, and, as we all know, the German economy is the strongest in the European Union. The exhibition business is thriving in China - as is the country's economy in general.

The USA is one of the world's leaders on the exhibition market, and it is a country that boasts the world's strongest economy. It is absolutely clear that exhibitions not only serve as the engine of the economy but also as its mirror. This means that if the Russian economy moves forward, the exhibition sector will develop accordingly. It won't work any other way.

Naturally we, for our part, will make every effort to stimulate this process. I hope that both Russia and St. Petersburg have good economic potential, which means that the exhibition business here will enjoy dynamic development.



Мероприятия

List of Events



Перечень приоритетных выставок (выставок-ярмарок), проводимых при поддержке и участии исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в 2009-2011 годах

List of priority events (exhibitions & fairs), held and supported by executive organs of state authority during 2009-2011

Январь

January

“ТерраТэк”

Международная выставка экологической техники и услуг. г.Лейпциг (Германия)

Terra Tec (international ecology exhibition). Leipzig, Germany

“FITUR” Международная туристская выставка. Мадрид (Испания)

FITUR (international tourist exhibition). Madrid, Spain

Февраль

February

“Сувениры. Подарки. Украшения”

“Норвеком Next”

Специализированная выставка систем связи и телекоммуникаций

Souvenirs, Presents, Ornaments.

Norvecom Next
(Telecommunications)

“Весенняя флора”

“BIT”

Международная туристская выставка, г.Милан (Италия)

Springtime Flora

BIT (international tourist exhibition). Milan, Spain

“Государственный заказ Санкт-Петербурга”

Government Contractual Work of Saint Petersburg

Nano Tech (nanotechnologies conference).

“Nano Tech”

Выставка и конференция по нанотехнологиям

Международная выставка технологий, оборудования и услуг по кооперации в сфере машиностроения

Tokyo, Japan

Z-Subcontracting Fair (international machinery construction co-operation exhibition)

“Планета детства”

Childhood Planet

Март

March

“BikeExpoShow”

“MotoExpoShow”

“СПОРТ-SPORT (весна-лето)”

BikeExpoShow

MotoExpoShow

SPORT (spring-summer)

“Петербургский полиграфический салон”

“Петербургская техническая ярмарка”

Московский международный салон инноваций и инвестиций

“Женщина нового века”

“Забота, помощь, милосердие»

“INTOURMARKET (ITM)”, Москва, Россия

“МИТТ”

Международная туристская выставка, Москва, Россия

“ITB”

Международная туристская выставка, Берлин, Германия

“Intentional Hotel Investment Forum”

Всероссийский форум-выставка “ГОСЗАКАЗ”, Москва, Россия

“MIPIM”, Канн, Франция

“SITL” Международная выставка транспорта и логистики, Париж, Франция

“CeBIT”

Международная выставка информационных технологий и телекоммуникаций

“Leipziger Buchmesse”

Международная выставка книгоиздательства и полиграфии

“Salon du Livre Paris”

Петербургский Международный форум

“Топливо-энергетический комплекс России”

“Санкт-Петербургский образовательный форум”

St. Petersburg Printing Salon

St. Petersburg Technical Fair

Moscow International Salon fir Innovations and Investment

New Century Woman

Concern, Help, Mercy

INTOURMARKET (ITM). Moscow, Russia

MITT (international tourist exhibition). Moscow, Russia

ITB (international tourist exhibition). Berlin, Germany

Intentional Hotel Investment Forum

Government Contractual Work (all-Russia forum). Moscow, Russia

MIPIM. Cannes, France

STIL (international transport and logistics exhibition). Paris, France

“CeBIT” (international information technologies and telecommunications exhibitions). Hannover, Germany

“Leipziger Buchmesse”

International book fair

“Salon du Livre Paris”

Russia Fuel-Energy Complex. Saint Petersburg, Russia

Saint Petersburg Educational Forum

Апрель

April

“Охрана труда и здоровья работающего населения”

Labor and Health Protection

“Садово-парковый дизайн. Город и цветы”

Специализированная международная выставка

“Продтех”

“Интерфуд”

Landscape Architecture. City and Flowers.

Prodteh (food, drinks and ingredients)

Interfood



Международный строительный форум
 “Интерстройэкспо”
 “КлинЭкспо”
 “Медиаатлас Северо-Запада”
 “Ганноверская ярмарка”
 Международная многоотраслевая
 промышленная выставка
 “ТрансРоссия”, Москва, Россия
 “ТЭК России в XXI веке”, Москва, Россия

“Санкт-Петербургский международный
 книжный салон”
 “Инвестиции. Строительство. Недвижимость”
 “Пражский книжный мир”

Май

“Пасхальный праздник”
 Выставка-ярмарка
 “Сварка”
 “Подарок Санкт-Петербургу”
 Выставка народных художественных
 промыслов и ремесел
 “Энергетика и электротехника”
 “Передовые технологии автоматизации. ПТА”
 “РОС-ГАЗ-ЭКСПО”
 “СвязьЭкспоком”, Москва, Россия
 “Белорусский промышленный форум”
 “IMEX” Специализированная выставка по
 инсентивному и событийному туризму
 (г. Франкфурт-на-Майне (Германия)
 “MITF” Международная туристская выставка
 (Май, Москва)
 “Транспорт и логистика” (Мюнхен, Германия)
 “ЭКСПО-2010” Всемирная универсальная
 выставка
 “Arabian Travel Market” (Дубай, ОАЭ)

International Construction Forum InterStroyExpo
 CleanExpo
 North West MediaAtlas
 Hannover Fair (international multisectoral indus-
 trial exhibition)

TransRussia. Moscow, Russia
 Fuel-Energy Complex in XXI century. Moscow,
 Russia
 Saint Petersburg International Book Fair

Investment. Construction. Real Estate.
 Prague Book Fair

Май

Easter Celebration Fair
 Welding
 Present to Saint-Petersburg
 (handicraft fair)
 Energetics and Electrotechnology
 Leading Automation Technologies
 Ros-Gaz-Expo
 Communications ExpoCom. Moscow, Russia
 Belorussia Industrial Forum
 IMEX (Event tourism exhibition, Frankfurt on
 Mein, Germany)
 MITF (International tourist exhibition, Moscow)
 Transport and Logistics (Munich, Germany)
 EXPO-2010 (International Universal Exhibition)
 “Arabian Travel Market” (Dubai, UAE)



Июнь

“Петербургская выставка индустрии напитков”
 “Архитектура. Градостроительство.
 Реставрация” Петербург
 “Балтийское Бот Шоу. Петербург”
 “300 лет Царскому селу”
 Международный военно-морской салон “IMDS”

June

St. Petersburg Beverages Industry Exhibition
 Architecture, Town Building, Restoration (Saint
 Petersburg)
 Baltic Boat Show. St. Petersburg
 300th Anniversary of Tsarskoye Selo
 International Maritime Defence Show

Август

“Охранная и пожарная автоматика” Москва
 “Московская международная книжная
 выставка-ярмарка”

August

Security and Fire Defence Automatics, Moscow
 Moscow International Book Fair

Сентябрь

Балтийская строительная неделя
 “Агрорусь”
 “НЕВА”
 Международная выставка в области
 судостроения
 “Осенняя флора”
 “Российский промышленник”
 Международная научно-техническая выставка-

September

Baltic Construction Week
 Agrarian Russia
 Neva (international shipbuilding
 exhibition)
 Autumn Flora
 Russian Manufacturer
 Mechatronics and Robotics (international sci-



конгресс “Мехатроника и робототехника”
 “RAO/CIS OFFSHORE”
 “ТРАНСТЕК”
 Международная выставка транспорта и услуг в сфере международного транзита
 Международный инвестиционный форум (Сочи)
 “SMM” Международная судостроительная выставка
 “PRO Estate” Санкт-Петербург
 “TOP RESA” Международная туристическая выставка (Париж, Франция)
 “JATA” (Международная туристская выставка в рамках конгресса, Токио, Япония)
 “СІВТМ” (Международная туристская выставка, Пекин, Китай)
 “THE MOTIVATION SHOW (IT&ME)” Чикаго, США

Октябрь

“Российская венчурная ярмарка”
 “ИНДУСТРИЯ МОДЫ. Неделя осенней моды”
 “Авто + автомеханика”
 “Больница”
 “Православная Русь”
 “ЕхроReal”, Мюнхен, Германия
 “INWETEX - CIS Travel Market”, Санкт-Петербург
 “Франкфуртская книжная ярмарка”
 “Инновационный Санкт-Петербург”

Ноябрь

“SkiExpo”
 Петербургская биеннале дизайна МОДУЛОР
 “Петерфуд”
 “Дороги. Мосты. Тоннели”
 “Транспорт России”, Москва
 “Охрана и безопасность”

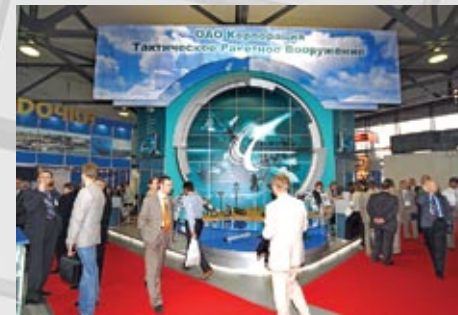
ence technology congress)
 RAO/CIS OFFSHORE
 TransTek (international transit transportation exhibition)
 International Investment Forum (Sochi)
 SMM International shipbuilding exhibition
 PRO Estate, Saint-Petersburg
 TOP RESA (International tourist exhibition, Paris, France)
 JATA (International tourist exhibition, Tokyo, Japan)
 СІВТМ (International tourist exhibition, Pekin, China)
 THE MOTIVATION SHOW (IT&ME), Chicago, USA

October

Russian Venture Fair
 Fashion Industry. Autumn fashion Week
 Auto + Mechanics
 Hospital
 Orthodox Russia
 ExpoReal, Munich, Germany
 “INWETEX - CIS Travel Market”
 Frankfurt Book Fair
 Innovative Saint-Peterburg

November

SkiExpo
 St. Petersburg Design Festival MODULOR
 Peterfood
 Roads. Bridges. Tunnels.
 Transport of Russia (Moscow)
 Security and Safety



“Памятник”
 “СІІF” Международная промышленная выставка (Шанхай, Китай)
 “PHILOXENIA” Международная туристская выставка (Салоники, Греция)
 “WTM” Международная туристская выставка (Лондон, Великобритания)
 “Женский проект”
 Международный молодежный форум

Декабрь

“ЕІВТМ” Международная туристическая выставка (Барселона, Испания)
 “Малое предпринимательство Санкт-Петербурга”
 “ЖКХ России”
 “Балтийское Бот Шоу. Петербург”
 “SITL Азия” (Шанхай, Китай)
 Международный форум по нанотехнологиям, Москва
 “Выставочный Санкт-Петербург”

Ежемесячно

“Жилищный проект”
 Выставка-семинар для населения

Monument
 CIIF International Industrial Exhibition (Shanghai, China)
 PHILOXENIA International tourist exhibition (Salonika, Grece)
 “WTM” International tourist exhibition (London, GB)
 Female Project
 International Youth Forum

December

EIBTM International tourist exhibition (Barcelona, Spain)
 Small Entrepreneurship in Saint Petersburg
 Housing And Communal Services Of Russia
 Baltic Boat Show
 “SITL Азия” (Shanghai, China)
 International Nano-techologies Forum (Moscow)
 Exhibition Saint-Petersburg

Monthly

Housing Project
 (expo-seminar)



Цифры 2008

ОАО «ЛЕНЭКСПО»

27 тематических выставок и ярмарок
44 409 кв. метров - общая площадь выставок
4272 отечественных и 693 иностранных экспонентов
39 стран-участниц
328 612 посетителей

ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»

113 проектов в России и за рубежом
40 отраслевых тематик
20 конгрессных мероприятий
7436 российских и 909 зарубежных экспонентов
650 900 посетителей и специалистов со всего мира

ООО «ПРИМЭКСПО»

26 выставочных мероприятий
средняя общая площадь выставок - 2 355 кв. метров
2 796 российских и 453 иностранных экспонентов
206 500 посетителей

Выставочное объединение «СИБЕЛ»

14 выставочных мероприятий
общая площадь выставок - 8 760 кв. м.
2 354 экспонента
230 000 посетителей

Выставочное объединение FAREXPO

18 тематических выставочных мероприятий
Общая площадь выставок 17 907 кв. метров
1659 российских и 401 иностранный экспонент
36 стран - участниц
83 785 российских и 1312 иностранных посетителей

ООО «ВЫСТАВКА»

Ярмарка недвижимости - март и ноябрь
Арендованная площадь: 5 647 - российскими участниками
и 3 043 - иностранными
Общая площадь выставок - 8 690 кв. м.
573 российских и 327 иностранных экспонентов
16 стран-участниц
64 000 посетителей

Figures 2008

OJSC LENEXPO

27 exhibitions and fairs
44 409 sq. Meters - total acres of exhibitions
4242 local and 693 foreign exhibitors
39 countries - participants
328 612 visitors

RESTEC Exhibition Company

113 projects in Russia and abroad
40 industrial subjects
20 congresses
7436 local and 909 foreign exhibitors
650 900 visitors from all over the world

PRIMEXPO LLS

26 exhibitions and fairs
2 355 sq. meters - average total acres of exhibitions
2796 local and 453 foreign exhibitors
206 500 visitors

SIVEL Exhibition Association

14 exhibitions
8 760 sq. meters - total acres of exhibitions
2354 exhibitors
230 000 visitors

FAREXPO Exhibition Association

18 exhibitions and fairs
17 907 sq. Meters - total acres of exhibitions
1659 local and 401 foreign exhibitors
36 countries - participants
83 785 local and 1312 foreign visitors

EXHIBITION LLC

The Real Estate Fair Exhibition - march and november
Total rented acres: 5 647 - Russian participants and 3 043 -
foreign participants
8690 sq. meters - total acres of exhibitions
573 local and 327 foreign exhibitors
16 countries - participants
64 000 visitors

Россия, 199106, Санкт-Петербург, Большой пр., В.О. д. 103.
тел. (812) 321 2615 (по рабочим дням, с 9.00 до 18.00),
тел. с автоответчиком (812) 321 2625 (круглосуточно), (812) 326-26-05; (812) 326-26-52
Официальный сайт: www.lenexpo.ru
Генеральный директор: Сергей Алексеев



Крупнейший выставочный центр в Северо-Западном регионе и один из ведущих в России. История его началась в августе 1968 года, когда на Васильевском острове в Гавани состоялась первая послевоенная международная выставка «Современные средства добычи и обработки рыбы и морепродуктов» - «Инрыбпром-68».

После закрытия «Инрыбпрома-68» было решено сохранить павильоны - город получил постоянные здания для проведения различных выставок. Для эффективного использования выставочных площадей была создана Дирекция иностранных и международных выставок Выставочного объединения «Экспоцентр» при Торгово-промышленной палате СССР. Здесь проходили и последующие выставки «Инрыбпром» в 1975, 1980 и 1985 годах. Большим успехом пользовались выставки «Пластамат» (ГДР), «Чешская бижутерия», «Сделано в Польше», «Косметика Болгарии» и другие.

В 1989 году выставочный центр в Гавани выделился в самостоятельную структуру. Был создан Ленинградский городской выставочный центр, получивший название «Внешнеэкономическое выставочное объединение «Ленэкспо». К середине 80-х годов «Ленэкспо» проводило уже более 20 выставок в год.

В 2005 году был построен павильон №7 - самый крупный на территории Санкт-Петербурга. Находящийся в павильоне конгресс-центр, оснащенный самым современным оборудованием, имеет все условия для проведения крупных конференций, форумов и выставок на международном уровне. В 2007 году открылся павильон №8А площадью 3400 кв. м, вмещающий до 2500 человек. Специально для проведения конгрессных мероприятий и форумов данное помещение оснащено полным комплектом оборудования для видеопроекции, освещения, а также звукоусиления и синхронного перевода на 6 языков. Сегодня павильоны №7, №8А и №8 - это единое экспопроstrанство общей площадью 16 000 кв.м, позволяющее плодотворно работать всем участникам и посетителям выставок вне зависимости от капризов петербургской погоды.

Благодаря уникальному месторасположению и высокой технической оснащенности павильонов, «Ленэкспо» третий год подряд становится площадкой для проведения Петербургского международного экономического форума - крупнейшего события в мировой экономической жизни, встречи деловых, политических, интеллектуальных лидеров разных стран. За четыре десятилетия своей истории в «Ленэкспо» было проведено 1557 выставок, комплекс посетили свыше 50 миллионов человек. Каждый год на выставках в «Ленэкспо» представляют свои экспозиции около семи тысяч фирм более чем из 60 государств мира.

103, Bolshoy av. V.O., St.-Petersburg, 199106, Russia
Tel. (812) 321-26-15 (workdays, from 9.00 a.m. till 18.00 p.m.),
answerphone: (812) 321-26-25 (round the clock), (812) 326-26-05, (812) 326-26-52
Official website: www.lenexpo.ru
General Director: Sergei Alexeyev

The largest exhibition center in the North-Western region and one of the leading ones in Russia. Its history goes back to August 1968, when the harbour on Vasilevsky island was the site of the first post-war international exhibition of Contemporary Equipment for Fishery, and Fish and Seafood Processing (Inrybprom-68).

After the end of Inrybprom, it was decided to keep the pavilions in order to provide the city with permanent exhibition venues.

To put the exhibition space to most effective use, a Directorate for Foreign and International Exhibitions of the exhibition association Expocenter was created at the Chamber of Commerce & Trade of the USSR.

The location was used as the venue for the further Inrybprom exhibitions which followed, in 1975, 1980 and 1985. Various exhibitions including Plastamat(East Germany), Czech Costume Jewellery, Made in Poland, Cosmetics of Bulgaria were held, with great success.

In 1989 the exhibition center in the harbour began operating independently.

The Leningrad City Exhibition Center was founded and titled The External Economics Exhibition Association Lenexpo. And by the mid-1980s Lenexpo was organizing as many as 20 exhibitions or more a year.

In 2005 the pavilion no.7 was built, becoming the largest of its kind in St. Petersburg. The pavilion's congress center, equipped with ultra-modern facilities, is ideally placed to hold large conferences, forums and exhibitions of international standard.

In 2007, the pavilion 8A, totalling 3400 square meters of exhibition space, with a capacity of to 2500 people, was opened. Designed with congresses and forums in mind, this venue was equipped with a full range of technical facilities, including a video projector and lighting equipment. There is also a sound amplification system and facilities for simultaneous translation into 6 languages.

Today the pavilions nos. 7, 8A and 8 add up to an exhibition space of 16 000 square metres, creating a perfect environment to enable both exhibitors and visitors to achieve their goals efficiently, regardless of the whims and variations of the St. Petersburg weather.

Thanks to its unique location and to the high standard of the technical equipment of the pavilions, Lenexpo, for the third year in a row, has served as the venue for the St. Petersburg International Economic Forum.

This is key event on the international economic scene and a meeting place for business, political and intellectual leaders from all over the world.

Over the four decades of its history, Lenexpo has hosted 1557 exhibitions. The complex has been visited by more than 50 million people. Every year, over 7,000 companies from more than 60 countries showcase their displays at exhibitions hosted by Lenexpo.



Выставочное объединение «РЕСТЭК»

Россия, 197110, Санкт-Петербург,
ул. Петрозаводская, д. 12
Тел.: (812) 320-6363
Факс: (812) 320-8090
Официальный сайт: www.restec.ru
Генеральный директор: Игорь Кирсанов

Выставочное объединение «РЕСТЭК» - одна из ведущих компаний российского выставочного бизнеса.

Основанное в 1990 году, Выставочное объединение «РЕСТЭК™» с 1992 года является членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ), с 1994 года - членом Международной ассоциации туристских выставок (ИТТФА), с 1997 года - членом Союза международных ярмарок (УФИ), с 2007 года - членом Ассоциации организаторов выставок и национальных павильонов за рубежом (InterEXPO). Членство в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, в ряде российских и международных союзов и ассоциаций позволяет обеспечивать продуктивные бизнес-контакты участников выставочно-конгрессных проектов, а активная поддержка министерств и ведомств РФ, Правительств Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Новгородской, Красноярской, Хабаровской, Пермской и Ростовской областей обеспечивает высокий уровень организации и проведения мероприятий.

За последние три года более 25 мероприятий ВО «РЕСТЭК» прошли аудиторскую проверку РСВЯ, 13 выставочно-конгрессных мероприятий отмечены знаками РСВЯ, 6 - знаком УФИ за высокий профессиональный уровень организации и проведения выставок.

Оптимальная структура, созданная ВО «РЕСТЭК», позволяет объединять выставочную, конгрессную, деловую и конкурсную программы, что создает максимально комфортные условия работы участников и посетителей.

Работа по новым технологиям с применением современных маркетинговых стратегий, позволяет ВО «РЕСТЭК» ежегодно успешно реализовывать крупнейшие в России федеральные межотраслевые и сетевые проекты, выводить на российский рынок мировые выставочные бренды.

Федеральные межотраслевые проекты - комплексные мероприятия, объединяющие под одной торговой маркой конгрессную, выставочную, деловую и конкурсную программы и охватывающие несколько технологически взаимосвязанных отраслей. Это Петербургская техническая ярмарка, Международный лесной форум, Петербургский международный форум ТЭК.

Сетевые проекты - выставочно-конгрессные проекты, проходящие в различных регионах России под одной торговой маркой. Это общероссийская сеть лесопромышленных выставок «Технодрев» (Санкт-Петербург, Пермь, Красноярск, Хабаровск); выставка-форум «Православная Русь» (Москва, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Ростов-на-Дону, Пермь, Красноярск); единая выставочная программа «Ювелирная Россия» (Санкт-Петербург, Москва); «Дефектоскопия» (Санкт-Петербург, Пермь, Томск).

ВО «РЕСТЭК» активно содействует выходу известных международных брендов на российский рынок («Infosecurity Russia», «BLECH Russia», «Exporail», «Intertunnel», «ZOW», «easyFairs@УПАКОВКА»). Эти проекты имеют формат business to business, определяют тенденции и демонстрируют новинки отрасли, способствуют установлению быстрого и прямого контакта.

Активно развиваясь, ВО «РЕСТЭК» выходит на зарубежный выставочный рынок. В числе зарубежных проектов компании - участие в организации и проведении мероприятий: EXPOFERROVIARIA (Италия); WORLD BIOENERGY Conference & Exhibition on Biomass for Energy (Швеция); OFFSHORE NORTHERN SEAS (Норвегия), ZOW (Италия); BIOFUEL SUMMIT & EXPO MERCOSUR-EUROPE (Аргентина); OSEA (Сингапур); ZOW (Германия, Турция); SASMIL (Италия); XYLEXPO (Италия), MSV (Чехия); DENKMAL (Германия).



RESTEC Exhibition Company

12, Petrozavodskaya str., St.-Petersburg, 197110, Russia
Tel.: (812) 320-6363
Fax: (812) 320-8090
Official website: www.restec.ru
General director: Igor Kirsanov

The Restec exhibition company is one of the leading companies in the Russian exhibition business. Founded in 1990, the Restec exhibition company has been a member of the Russian Union of Exhibitions and Fairs (PCBЯ) since 1992. In 1994, the company joined the International Tourism Trade Fairs Association (ITTFA), and since 1997 it has been a member of the Union des Foires Internationales (UFI). Since 2007, Restec has been a member of the Association of Exhibition Organisers Abroad and of National Group Participations in International Fairs and Exhibitions (InterEXPO).

Restec's membership of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation and its participation in a number of Russian and international unions and associations enables the company to ensure efficient business contacts between participants in exhibition and congress projects. Active support from ministries and government bodies of the Russian Federation, the Moscow government, the St. Petersburg government, the Leningrad Region government, the Novgorod government, the Krasnoyarsk government, the Khabarovsk government, the Perm Region government and the Rostov Region government greatly contributes to the high level of organization and maintenance of the events.

Over the past 3 years, more than 25 events organized by the Restec Exhibition Company underwent audit assessments by the Russian Union of Exhibitions and Fairs. Thirteen of the company's exhibition and congress events received the mark of distinction of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, and its 6 events were granted the mark of distinction of the Union des Foires Internationales for the high professional level of organization and management of exhibitions. The optimal event structure developed and adopted by the Restec Exhibition Company allows it to combine exhibition, congress, business and competition activities, thus creating the most comfortable working conditions for both the participants and the visitors.

Implementation of new technologies and contemporary marketing strategies allows the Restec Exhibition Company successfully to run the largest federal inter-industry and network projects in Russia on an annual basis and regularly to introduce foreign exhibition brands onto the Russian market.

The federal inter-industry projects are complex events that provide an umbrella brand for congress, exhibition, business and competition programs and these projects involve several technologically connected industries at once. The events include the St. Petersburg Technical Fair, the International Forestry Forum and the St. Petersburg International Energy Forum.

Network projects are exhibition and congress events that are held in various regions of Russia under the same brand name. The projects include the Russian national network of woodworking industry exhibitions, Technodrev, (St. Petersburg, Perm, Krasnoyarsk and Khabarovsk); the Holy Russia exhibition-forum (Moscow, St. Petersburg, Veliky Novgorod, Rostov-on-Don, Perm and Krasnoyarsk); the united exhibition program, Jewellery Russia, (St. Petersburg, Moscow); the International exhibition on non-destructive testing equipment and devices, Defectoscopy (St. Petersburg, Perm and Tomsk).

The Restec Exhibition Company has been active in introducing well-known international brands to the Russian market. Examples include Infosecurity Russia, BLECH Russia, Exporail, Intertunnel, ZOW and easyFairs@EMPACK.

These projects have a business to business format. They set market trends and demonstrate innovations in the industry as well as helping to establish rapid direct contacts.

Enjoying a dynamic development, the Restec Exhibition Company is reaching out to foreign exhibition markets. The company participates in organizing a number of exhibitions and events abroad. The projects include, in particular, EXPOFERROVIARIA (Italy); WORLD BIOENERGY-Conference & Exhibition on Biomass for Energy (Sweden); OFFSHORE NORTHERN SEAS (Norway), ZOW (Italy); BIOFUEL SUMMIT & EXPO MERCOSUR-EUROPE (Argentina); OSEA (Singapore); ZOW (Germany and Turkey); SASMIL (Italy); XYLEXPO (Italy), MSV (Czech Republic); and DENKMAL (Germany).



ООО «ПРИМЭКСПО»

Россия, 190000, Санкт-Петербург,
ул. Якубовича, д. 24, лит. А
тел. (812) 380 6000, факс (812) 380 6001
Официальный сайт: www.primexpo.ru
Генеральный директор: Эдуард Строон

Выставочная компания «Примэкспо», официальный партнер международной выставочной компании ITE Group plc, была основана в 1996 году. В настоящее время является одним из ведущих организаторов международных специализированных выставок в Санкт-Петербурге и Москве. С 2004 года «Примэкспо» является членом Российского Союза выставок и ярмарок.

«Примэкспо» организует специализированные выставки и конференции в области строительства - «Балтийская Строительная Неделя»; здравоохранения - «Больница», «Фармация», «Стоматология»; эстетической медицины - «ЭстетикМед»; оборудования, технологий и упаковки для пищевой промышленности - «Продтех» и «Фудпак»; продуктов питания, напитков и ингредиентов - «Интерфуд»; компонентов и оборудования для электронной и электротехнической промышленности - «ЭкспоЭлектроника», «ЭлектронТехЭкспо», «Силовая Электроника»; индустрии чистоты - «КлинЭкспо», «ЭкспоКлин», «Химчистка и Прачечная»; измерительных приборов и автоматизации - MER-АТЕК; горного дела - MiningWorld Russia; обработки поверхности - ExpoCoating.

За годы существования компания «Примэкспо» успела зарекомендовать себя как устойчивое и стабильное предприятие Санкт-Петербурга, поддерживающее политику информационной открытости. По всем выставкам компания предоставляет подробную статистику и отчеты, по ряду мероприятий проводится официальная аудиторская проверка статистических показателей. Статистические данные из года в год показывают рост выставочных площадей, количества посетителей и участников. Выставки «Примэкспо» привлекают внимание не только российских компаний, но также представителей СНГ, Европы, Средней Азии и Африки. Ежегодно на выставках «Примэкспо» представляют свои экспозиции более 3,5 тысяч компаний из 60-ти стран мира. Количество посетителей составляет более 180 тысяч человек в год.

Компания «Примэкспо» стремится к интеграции выставочной деятельности в России. Об этом свидетельствует постоянное сотрудничество с крупнейшими выставочными комплексами - «Ленэкспо», «Крокус Экспо», «Олимпийский».

За успешную выставочную деятельность компания «Примэкспо» удостоена многих наград и знаков отличия. Выставки «Балтийская Строительная Неделя» и «Больница Санкт-Петербург» неоднократно становились лауреатами конкурса «Лучший международный проект года» в номинации «Лучшая выставка в Санкт-Петербурге с наиболее эффективным международным участием». По итогам общегородского конкурса товаров и услуг «Сделано в Санкт-Петербурге» в 2004 году компании «Примэкспо» было присвоено почетное звание «Благондежный партнер», а в 2005 году она стала лауреатом конкурса за высокие показатели качества, возрождение и поддержание престижа «Петербургской марки». Семи выставкам компании был присвоен знак UFI и пяти - Знак Российского Союза выставок и ярмарок.



PRIMEXPO LLC

24A, Yakubovicha str., St.-Petersburg, 190000, Russia
Tel. (812) 380 6000
Fax (812) 380 6001
Official website: www.primexpo.ru
General director: Eduard Stroon

The exhibition company Primexpo, an official partner of the international conference and exhibition company ITE Group plc, was founded in 1996. Primexpo currently numbers among the leading organizers of specialized international exhibitions in St. Petersburg and Moscow. Since 2004, Primexpo has been a member of the Russian Union of Exhibitions and Fairs.

Primexpo organizes specialized exhibitions and conferences in the fields of construction (BalticBuild); health care (Hospital.Farmacy.Stomatology); aesthetic medicine (Aesthetic-Med); food processing and packaging technologies and equipment (Prodtech and FoodPack); food products, drinks and food ingredients (InterFood); components and equipment for the electronic and electrical industry (ExpoElectronica, ElectronTechExpo, Power Electronics); the cleaning industry (CleanExpo, ExpoClean, Dry Cleaning and Laundry); measuring equipment and industrial automation (MERATEK); mining (MiningWorld Russia); and surface treatment (ExpoCoating.)

During its existence Primexpo has earned a solid reputation as a well-established and stable St. Petersburg company with a transparent information policy. The company duly provides detailed statistics and reports on all the exhibitions it holds, and on some events an audit of the statistical data is conducted.

Year after year the statistic reports demonstrate steady growth of exhibition spaces as well as numbers of exponents and visitors to the events. Primexpo exhibitions attract the attention not only of Russian companies, but also of audiences in CIS countries, Europe, Central Asia and Africa. Every year, more than 3,500 companies from 60 countries present their expositions at Primexpo events. The numbers of visitors totals more than 180,000 people a year.

Primexpo efficiently contributes to the Russian exhibition market integration through regular and consistent cooperation with the country's largest exhibition complexes, including Lenexpo, Crocus Expo and Olympiisky.

As a successful exhibition organizer, Primexpo has received a number of awards and honors. Its exhibitions BalticBuild and Hospital St. Petersburg have won prizes at The Best International Project of the Year competition in The Best Exhibition in St. Petersburg with the Most Efficient International Participation nomination.

In 2004, Primexpo was awarded the prestigious Reliable Partner title at Made In St. Petersburg, a premier city competition for products and services. In 2005, the company won a prize at the same competition for the high quality of their services and the revival and maintenance of prestige of a St. Petersburg brand. Seven Primexpo exhibitions received the mark of distinction of the UFI - the global association of the exhibition industry - while five of its exhibitions were awarded the mark of distinction of the Russian Union of Fairs and Exhibitions.



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СИВЕЛ»

194100, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Капитана Воронина, 13 (Лесной пр., 65 кор.8)
тел./факс: (812) 324 6416, 596 3814
Официальный сайт: www.sivel.spb.ru
Генеральный директор: Виталий Смородин

«Сивел» - одна из ведущих выставочных компаний Санкт-Петербурга, обеспечивающая весь комплекс услуг в области выставочно-конгрессной деятельности.

Объединение создано в 1993 году, имеет опыт работы на выставочных площадках Санкт-Петербурга, Москвы и за рубежом. Действительный член Российского Союза Выставок и Ярмарок, член Санкт-Петербургской и Ленинградской торгово-промышленных палат.

Среди успешных выставочных проектов ВО «СИВЕЛ» в области здравоохранения, культуры, садово-ландшафтного направления - выставки-ярмарки: «Красота. Здоровье. Молодость», «Сувениры. Подарки. Украшения», «Подарок Санкт-Петербургу», «Весенняя (Осенняя) флора», «Ландшафт и быт усадьбы» и другие.

Специалистам хорошо известны международные выставки в сфере промышленности: «Tissue Russia 2007», «Сангигиенаэкспо», «Биотопэкспо». В 2008 году объединение провело новый масштабный проект - Международный форум «Безопасность портов и транспортных комплексов».

Традиционно «СИВЕЛ» участвует в формировании российских разделов на крупнейших международных выставках «PAP-FOR» (Бумага. Лес), «Связь-экспоком». Компания организует деловые поездки российских специалистов на выставки за рубежом - «PulPaper» (Финляндия), «SPCI» (Швеция), «Interholz» (Германия), «Tissue World 2007» (Франция).

С 1996 г. ВО «СИВЕЛ» реализует программу сотрудничества с зарубежными выставочными фирмами по организации выставок городов и регионов зарубежных стран в Санкт-Петербурге. Успешно проведены «Итальянские сезоны», «Дни Турку», «Дни Таиланда», «Дни провинции Хэбэй» (КНР), «Изделия из фарфора Северо-Восточных провинций Китая», «Дни Белоруссии».

В 2000 году создана собственная выставочная площадка - культурно-выставочный центр «ЕВРАЗИЯ». Появление собственной площадки позволило расширить тематику выставок с учётом общегородских интересов.

Одно из ведущих направлений работы компании - выставочные программы, направленные на поддержку и содействие развитию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Северо-Запада России. При организации выставок-ярмарок создаются благоприятные условия для участия предприятий малого бизнеса, ведется активная работа по продвижению их продукции.

ВО «СИВЕЛ» - победитель тендера по поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге в 2000-2004 гг., участник, застройщик и коллективный организатор Форума субъектов малого предпринимательства в Санкт-Петербурге в 2003-2005 гг., участник международных выставок в Москве «Малый, средний бизнес - веление времени», организатор коллективной экспозиции Санкт-Петербурга на этом форуме в 2005 и 2007 гг.

Объединение располагает комплексом строительных конструкций, выставочного оборудования и базой для проектирования и строительства выставочных модулей по стандартным и индивидуальным проектам. Ежегодно ВО «СИВЕЛ» проводит и участвует в 40 выставочно-конгрессных мероприятиях.



SIVEL EXHIBITION ASSOCIATION

13, Kapitana Voronina str, (65-8 Lesnoy av.)
St.-Petersburg, 194100, Russia
Tel./fax: (812) 324 6416, 596 3814
Official website: www.sivel.spb.ru
General director: Vitaly Smorodin

Sivel is one of the leading exhibition companies in St. Petersburg, offering a full range of services in the exhibition and congress field.

The association, which was created in 1993, has a wealth of experience working with exhibition venues in St. Petersburg, Moscow and abroad. Sivel is a member of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, and of the Chambers of Commerce and Industry of St. Petersburg and the Leningrad Region.

Some of Sivel's most successful projects in the fields of health care, culture, gardening and landscape design include the exhibitions and fairs: Beauty. Health. Youth; Souvenirs. Presents. Decorations; Present for St. Petersburg; Spring Flora; Autumn Flora; Farmstead Landscape and Household and others.

Sivel's international industrial exhibitions Tissue Russia 2007, SangigienaExpo and BioTopExpo gained respect and recognition among specialists. In 2008, the association held a new large-scale project - the Safety of Seaports and Transport Complexes international forum.

Sivel has made it a tradition to take part in forming the Russian sections at some of the largest international PAP-FOR (Paper, Forestry) exhibitions and SVIAZ-EXPOCOMM. The company organizes business trips for Russian specialists attending exhibitions abroad. Examples include PulPaper (Finland), SPCI (Sweden), Interholz (Germany) and Tissue World 2007 (France).

Since 1996, Sivel has run an extensive cooperation program with foreign exhibition companies focusing on organizing exhibitions representing foreign cities and regions in St. Petersburg.

The exhibitions Italian Seasons, Days of Turku, Days of Thailand, Days of HEBEI Province (China), Porcelain Products from the North-Western Provinces of China and Days of Belarus were very successful.

In 2000, the association created its own exhibition venue, the cultural exhibition center Eurasia. The addition of its own exhibition space allowed the company to expand the range of its exhibition themes in accordance with the interests of the city of St. Petersburg.

One of the company's key areas of focus is exhibition programs aimed at supporting and boosting small and medium-sized business in St. Petersburg, the Leningrad Region and Northwest of Russia. When organizing exhibitions and fairs in this field, the company creates favorable conditions for the participation of small business and works hard to promote their products.

From 2000-2004, Sivel won state tenders to run a program supporting small business in St. Petersburg. From 2003-2005, Sivel was a participant, developer and co-organizer of the Small Business Forum in St. Petersburg. The company took part in the Small and Medium-Sized Business is a Dictate of Time international exhibition in Moscow, and was responsible for the St. Petersburg section at that exhibition in 2005 and 2007.

The association has a network of construction units, exhibition equipment and a base for designing and building exhibition stalls upon standard and original projects. Every year, Sivel holds and takes part in 40 exhibition and congress events.

Выставочное объединение FarExpo



Россия, 196105, Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина,
д. 8 (Петербургский СКК)
Тел./факс: + (812) 718 35 37, 777 04 07
(многоканальный)
Официальный сайт: www.farexpo.ru
Генеральный директор: Олег Шость

Выставочное объединение «FarExpo» (до 2002 года «Ортикон») - один из крупнейших выставочных операторов Северо-Запада России, организующий 20 % от общего объема всех проводимых в Петербурге специализированных выставок. За 10 лет 3,5 млн. человек побывали на салонах и выставках FarExpo. Компания прочно занимает место в тройке лидеров выставочного рынка Северо-Запада России.

«Ортикон» был основан в 1991 году как многофункциональное предприятие, одним из направлений деятельности которого стала организация выставок. В октябре 1992 года в Петербурге, впервые после 1913 года, успешно прошел автосалон, организованный «Ортиконом». В 1993 году «Ортикон» предложил выставочному сообществу Петербурга еще одну новацию - сезонные выставки моды.

Сегодня эти выставки являются крупнейшими на Северо-Западе мероприятиями такого профиля, а в ноябре 2009 года состоится уже 20-я по счету «Неделя моды».

В 1996-м - в год векового юбилея российского автомобилестроения - «Мир автомобиля», организованный «Ортиконом» совместно с московской компанией «АСМ-холдинг» и лондонской «ITE», стал первой в Петербурге выставкой, зарегистрированной в официальном календаре Международной организации производителей автомобилей OICA.

Бизнес FarExpo подчинен единой генеральной задаче - создать наилучшие условия для встречи производителя и профессионального покупателя. Экспоненты, заказавшие стенд в FarExpo, в семи случаях из десяти приходят вновь и становятся постоянными участниками проводимых выставочных мероприятий.

Сегодня FarExpo - выставочный холдинг, способный гарантировать всестороннее соблюдение интересов экспонентов и их комплексное сопровождение: от дизайна и изготовления стенда до разработки медиастратегии и гостинично-туристического обслуживания.

Компания не останавливается на достигнутом и намерена претворять в жизнь новые идеи по организации и проведению крупномасштабных выставочных мероприятий и осуществлять благоприятный для всех сторон контакт, который, без сомнения, важен для игроков всех сегментов рынка.

Exhibition association FarExpo



8, Yury Gagarin av., St.-Petersburg, 196105,
Russia (Peterburgskiy SKK)
Tel./fax: + (812) 718 35 37, 777 04 07 (multi-line)
Official Webpage: www.farexpo.ru
General director: Oleg Shost

The exhibition association FarExpo (which was called Orticon until 2002) is one of the largest exhibition organizers in the North-West of Russia, and is responsible for 20 percent of all specialized exhibitions held in St. Petersburg. Over the past ten years exhibitions and salons organized by FarExpo have been visited by 3.5 million people. The company is confident in its position as one of the top three leading exhibition organizers on the market in the North-West of Russia.

Orticon was founded in 1991 as a multifunctional enterprise, and management of exhibitions became one of its spheres of activity. In October 1992, Orticon organized a very successful automobile show, the first one to be held in St. Petersburg since 1913. And in 1993, Orticon came up with another innovative project - seasonal fashion shows - which was welcomed by the St. Petersburg's exhibition community.

Today these exhibitions count among the largest and most important events of their kind in the North-West of Russia. Indeed November 2009 will see no less than the twentieth "Fashion Week" to have taken place.

In 1996, when Russia celebrated the 100th anniversary of the automotive industry in the country, the exhibition The World of the Automobile, organized by Orticon jointly with the Moscow company ASM-holding and the London company ITE, became the first St. Petersburg exhibition to be registered in the official calendar of the International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA).

The business of FarExpo has one consistent goal - to create the best conditions and the ideal environment for meetings between producers of goods and professional buyers. In seven cases out of ten, exponents who once took a Far Expo exhibition stand come back again and turn into regular returning customers.

Today FarExpo is an exhibition holding that is able to guarantee thorough care of the interests of exhibitors, and to provide a full service, from stand production and design to development of media strategy and hospitality services.

The company does not rest on its laurels and is determined to introduce and promote new ideas in the field of organizing and maintaining exhibition events on a grand scale, and to serve as a highly beneficial contact point, something which is undoubtedly very important for all players in all segments of the market.



ООО «Выставка»

Россия, 192007, Санкт-Петербург,
Курская ул., 21Б, оф. 8
Тел./факс (812) 320-2457, 320-2455, 766-4717
Официальный сайт: www.y-expo.ru
Генеральный директор: Ольга Шульдинер

Выставка «Ярмарка недвижимости» проводится с 2000 года два раза в год - весной и осенью, что соответствует сезонным подъемам на рынке недвижимости.

Ярмарка проходит по схеме «профессионал-потребитель». Цель выставки - создать самую удобную площадку для контакта операторов рынка недвижимости со всеми потенциальными покупателями. Исходя из этого выбираются сроки и место проведения выставки, планируется деловая программа. Вход на выставку для посетителей бесплатный, как и участие в семинарах.

В состав Ярмарки недвижимости входят следующие выставки: «Ярмарка городской недвижимости», «Салон зарубежной недвижимости» и «Альтернатива городу. Коттеджи и загородное строительство».

Тематические разделы «Ярмарки недвижимости»:

- Жилая недвижимость (новостройки, жилые комплексы, элитная недвижимость, вторичный рынок жилья);
- Коттеджные поселки, земельные участки, загородные дома;
- Коммерческая недвижимость (офисная недвижимость, складские помещения, промышленная недвижимость);
- Салон зарубежной недвижимости (жилая недвижимость на курортах и в городах, эксклюзивные объекты, коммерческая недвижимость, инвестиции);
- Ипотечное кредитование и субсидии;
- Страхование;
- Юридические, проектные, интерьерные, отделочные, дизайнерские, рекламно-информационные услуги на рынке недвижимости;
- Недвижимость курортов России и ближнего зарубежья.

Для посетителей «Ярмарка недвижимости» - это лучшая возможность получить самую полную информацию о рынке недвижимости, выбрать квартиру или дом, компанию-застройщика или риэлтора, найти подходящую кредитную программу, задать вопросы специалистам в области недвижимости или кредитования.

Для экспонентов «Ярмарка недвижимости» - это не только имидж и престиж, но и отличный способ представить свои предложения большой заинтересованной аудитории, приобрести новых клиентов, изучить спрос и повысить авторитет компании, выступив на семинаре.

Деловая программа выставки дает возможность каждому участнику «Ярмарки недвижимости» провести тематический семинар для посетителей выставки.

К открытию каждой «Ярмарки недвижимости» Оргкомитет издает «Путеводитель по рынку недвижимости», который призван информировать об инвестиционной привлекательности, особенностях законодательства и налогообложения применительно к недвижимости в странах, наиболее широко представленных на российском рынке. Путеводитель знакомит с компаниями-участниками и их предложениями, а также содержит специальную рубрику «Полезные советы». Назначение издания - подробно ознакомить с участниками выставки и их предложениями, усилить рекламное воздействие фирм-экспонентов на посетителей и позволить компаниям, не принявшим участие в выставках, заявить о себе как об активных участниках рынка.



Exhibition LLC

Office 8, 21B, Kurskaya str, St.-Petersburg,
192007, Russia
Tel./fax (812) 320-2457, 320-2455, 766-4717
Official website: www.y-expo.ru
General director: Olga Shuldiner

The Real Estate Fair exhibition has been held since 2000. It takes place twice a year - in spring and autumn - corresponding to seasonal increase on the real estate market.

The “professional-customer” scheme is key to the fair, whose founding principle is direct contact between the professional and the customer. The goal of the exhibition is to create an optimal and convenient venue for contact between those operating on the real estate market and their potential customers. This goal influences the timing and venue for each event, and its business schedule is planned accordingly. Entrance to the exhibition and participation in the seminars are free for all visitors.

The Real Estate Fair consists of the following exhibitions: Urban Real Estate Fair, Foreign Real Estate Showroom and Alternative to the City. Cottages and Suburban Construction.

Themed sections of the Real Estate Fair:

- Residential property (new construction, residential compounds, premium property, existing housing market);
- Cottage developments, plots of land, country estates;
- Commercial real estate (office real estate, warehouses, industrial real estate);
- Foreign real estate showroom (residential property in resorts and cities, exclusive properties, commercial real estate, investment);
- Mortgage lending and subsidies;
- Insurance;
- Legal, project, interior design, decorative, design, advertising and information services on the real estate market;
- Real estate in Russian resorts and nearby countries.

The Real Estate Fair offers customers the best opportunity to obtain detailed information about the real estate market, to choose an apartment or a house, to find a realtor or real estate developer, to decide upon a particular loan program that suits their needs, and to contact specialists with any questions regarding real estate or loan services.

For exponents, participation in the Real Estate Fair is not only about image and prestige. The event provides them with the perfect opportunity to present their services to a large interested audience, to gain new clients, to research demand and to increase the company's authority by making a presentation at one of the seminars.

The exhibition's business schedule provides an opportunity for every participant of the Real Estate Fair to conduct a themed seminar for visitors.

In time for the opening of every Real Estate Fair, its organizing committee publishes a Real Estate Guidebook aimed at providing in-depth information about investment potential, the legal environment and taxation nuances in the real estate sphere in countries that are well represented on the Russian market.

The guidebook introduces readers to the participating companies and their offers, and also contains a special Useful Advice section. The purpose of the guidebook is to provide a thorough and detailed profile of the exhibition's participants, to enhance the promotional effect of the exponents' campaigns on the audience and to allow the companies that did not take part in the exhibitions to make a statement about themselves as active players on the market.



Рекламно-выставочный комплекс «Стачек 47»

Россия, 198097, Санкт-Петербург,
пр. Стачек, д. 47
Тел.: (812) 702-04-38
Факс: (812) 784-65-30
Официальный сайт: www.stachek47.ru
Руководитель комплекса: Сергей Макошин

Рекламно-выставочный комплекс открылся 21 апреля 2000 года и был первым в России выставочным комплексом промышленного предприятия, предназначенным для демонстрации продукции и возможностей структурных подразделений ОАО «Кировский завод». На сегодняшний день рекламно-выставочный комплекс «Стачек 47» является структурным подразделением ЗАО «Кировтелеком» ДО ОАО «Кировский завод».

данный выставочный комплекс выгодно отличается тем, что его проектирование и постройка велась в максимальном соответствии с целями использования: комплекс полностью приспособлен для ведения выставочной деятельности и отвечает всем современным техническим требованиям. Его технические возможности позволяют проводить мероприятия любого типа: семинары, тренинги, конференции и презентации, мастер-классы, художественные и фотовыставки.

Высокопрофессиональный коллектив ответственно относится к созданию наиболее благоприятных условий для того, чтобы все экспоненты и гости рекламно-выставочного комплекса работали максимально эффективно, интересно и комфортно.

Наряду с проведением собственных технологических выставок, компания сдает экспозиционные залы в аренду.

Выставочный комплекс располагает крытой экспозиционной площадью 1 400 кв.м и оборудованным конференц-залом на 30 человек. На втором этаже расположена площадка, которая дает возможность обслуживания фуршетов до 70 человек.



Advertising Exhibition Complex, Stachek 47

47, Stachek av, St-Petersburg, 198097, Russia
Tel.: (812) 702-04-38
Tel./fax: (812) 784-65-30
Official website: www.stachek47.ru
Head of the complex: Sergei Makoshin

This advertising exhibition complex was founded and opened on April 21, 2000 to become Russia's first exhibition complex of an industrial enterprise, created with an eye to demonstrating the products and capabilities of the structural divisions of OJSC Kirovsky Zavod. Today the advertising exhibition complex Stachek 47 is an integral part of CJSC Kirovtelecom of OJSC Kirovsky Zavod.

The key advantage of this exhibition complex is that it was originally designed and purpose built in exact accordance with its purpose and use. The venue is fully equipped to organize exhibitions and it meets all contemporary technical requirements in the industry. The technical capacities of the complex allow managers to mount events of any kind, including seminars, training sessions, conferences, presentations, master-classes, and art and photo exhibitions.

The highly professional and responsible team running the complex make every effort to create the most comfortable conditions possible, to ensure that both exhibitors and visitors to the venue may do carry out their work efficiently, and with great excitement, and may enjoy a pleasant environment.

In addition to organizing its own exhibitions in the field of technology, the company offers its exhibition halls for rent.

The exhibition hall has in its possession a covered exposition area totaling 1400 square meters and a fully equipped conference hall with a seating capacity for 30 people. On the second floor there is another venue that can be used for organizing receptions for up to 70 guests.

ООО “Империя”

Россия, 195027, Санкт-Петербург, ул. Магнитогорская,
д. 51, литер Ж, бизнес-центр “Магнитка”, оф. 219-221
Тел./факс: +7(812) 327 4918, 329 0685, 329 0634
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://imperiaforum.ru>

ВО “Совенкон”

Россия, 196084, Санкт-Петербург, Заставская ул., 21
Тел.: +7(812) 369-0134, 369-0016, 369-0845, 089
E-mail: sovencon@rol.ru
<http://sovencon.ru/>

Представительство ЗАО “Экспотроника” в Санкт-Петербурге

Тел.: +7(812) 326-2217
Адрес основного офиса:
Республика Карелия, 185034, г. Петрозаводск,
ул. Судостроительная, 21
Тел.: +7(814-2) 53-42-89 Факс (814-2) 53-42-98.
E-mail: spb@pta-expo.ru
<http://www.karelexpo.ru/expotronika.shtml>

ЗАО “Морской салон”

Россия, 191119, Санкт-Петербург, а/я 202
Санкт-Петербург, ул. Марата, дом 80, литер Б
Тел.: +7 (812) 764-66-33, 764-99-25, 764-68-10, 764-95-12, 764-78-66
Факс: +7(812) 764-56-47
E-mail: info@navalshow.ru
www.navalshow.ru

Союз полиграфистов Санкт-Петербурга

Россия, 199178, Санкт-Петербург, 18 линия В.О., д. 51
Тел.: (812) 974-34-54, 325-94-09
E-mail: info-spspb@yandex.ru

ВФ “МИР КАМНЯ”

Россия, 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 83, оф. 335
Тел./факс: +7(812)327-42-75, 327-42-76
E-mail: info@gemworld.ru

ООО “ПИТЕР ЮВЕЛИР ЭКСПО”

Россия, 195112, Санкт-Петербург, пр.Энергетиков, д. 4, корп. 2
Тел. факс: +7(812) 337-14-21
E-mail: p-jeweller@mail.ru

Дентал Экспо

Россия, 119049, Москва, ул. Б. Якиманка, д. 38А
Тел./факс: +7(495) 921-40-69
E-mail: info@dental-expo.com
www.dental-expo.com

ООО “Дизайнерская фирма СПб СД МОДУЛОР”

Россия, 190000, Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 18
Тел.: +7 (812) 315-13-49



Empire LLC

51, Magnitogorskaya str, St.-Petersburg, 195027, Russia
(Letters "Zh", business centre "Magnitka", offices 219-221)
Ph./ fax: +7(812) 3274918, 3290685, 3290634
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://imperiaforum.ru>

SOVENCON Exhibition Association

21, Zastavskaya str, St.-Petersburg, 196084, Russia
Ph.: +7(812) 369-0134, 369-0016, 369-0845, 089
E-mail: sovencon@rol.ru

EXPOTRONICA JSC

Ph.: +7(812) 326-2217
Main Office:
Republic Kareliya, 185034, Petrozavodsk,
street Sudostroitel'naya, 21
Ph.: +7(814-2) 53-42-89 the Fax +7(814-2) 53-42-98.
E-mail: spb@pta-expo.ru
<http://www.karelexpo.ru/expotronika.shtml>

Morskoy Salon JSC

80, letters B, Marata str, St.-Petersburg, 191119, Russia (p.o. 202)
Ph.: +7(812) 764-66-33, 764-99-25, 764-68-10, 764-95-12, 764-78-66
Fax: +7(812) 764-56-47
E-mail: info@navalshow.ru
www.navalshow.ru

The St.-Petersburg Graphical Union

51, 18th Line Vasilievskiy Island, St.-Petersburg, 199178, Russia
Ph.: +7(812) 974-34-54, 325-94-09
E-mail: info-spspb@yandex.ru

The Stone World

office 335, 83, Bolshoy av, Vasilievskiy Island, St.-Petersburg, 199106, Russia
Ph./ fax: +7(812) 327-42-75, 327-42-76
E-mail: info@gemworld.ru

PETER-JEWELLER EXPO LLC

bldg. 2, 4, Energetikov av., St.-Petersburg, 195112, Russia
Ph./ fax: +7(812) 337-14-21
E-mail: p-jeweller@mail.ru

Dental Expo


38A, Bolshaya Yakimanka str, Moscow, 119049, Russia
Ph./ fax: +7(495) 921-40-69
E-mail: info@dental-expo.com
www.dental-expo.com

Design Company of SPb SD MODULOR, LLC

18, Bolshaya Morskaya str, St.-Petersburg, 190000, Russia
Ph.: +7 (812) 315-13-49




Проекты | Новости | Услуги | Ввод

 Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли

Выставочный Петербург

Главная [Официально](#) [Организаторы](#) [Мероприятия](#) [Площадки](#) [Медиа](#)

Мероприятия



Последние новости

- Охрана и безопасность STEx 2008
- Прямая надежность, март 2008
- ПолиТрансБезопасность 2008
- Телев Russia 2008
- Актуальные проблемы биопластика 2008

Документы

- Нормативно правовая база
- Иные документы

Мероприятия HOT


Ноябрь 2009						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Рассылка новостей

The menu system enhances Joomla's menu functions to create clearly arranged interfaces even for comprehensive sites.


[Read more...](#)

Уважаемые друзья! [Печать]



Выставочная индустрия, являясь одним из наиболее эффективных механизмов регулирования товарных рынков, превратилась в заметную сферу экономики. Сегодня одна из главных стратегических целей политики городского Правительства – развитие Санкт-Петербурга как мирового выставочного и конгрессного центра. Санкт-Петербург является одним из лидеров по насыщенности выставочными программами. Здесь проводится 75% всех выставочных мероприятий Северо-Западного федерального округа.

[Подробнее...](#)

 КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ТОРГОВЛИ

